

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

§ 1

Postanowienia wstępne

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej przez **Dominikę Piechowicz** prowadzącą działalność pod firmą **Studio Języka Angielskiego FunGLISH Dominika Piechowicz** z siedzibą w Toruniu, za pośrednictwem sklepu internetowego **www.funGLISH.pl** (zwanego dalej: „Sklepem Internetowym”).

§ 2

Definicje

1. **Klient** – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
2. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu Internetowego.
3. **Sprzedawca** – oznacza Dominikę Piechowicz prowadzącą działalność pod firmą Studio Języka Angielskiego FunGLISH Dominika Piechowicz z siedzibą w Toruniu (87-100), ul. Szosa Lubicka 15c/65, NIP: 8792695268, REGON:368444105, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Rozwoju; e-mail: sklep@funGLISH.pl, będącą jednocześnie właścicielem Sklepu Internetowego.
4. **Sklep Internetowy** – sklep prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.funGLISH.pl
5. **Regulamin** – niniejszy regulamin Sklepu Internetowego.
6. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
7. **Konto** – konto klienta w Sklepie Internetowym, są w nim gromadzone dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie
8. **Koszyk** - element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.
9. **Produkt** - dostępna w Sklepie rzecz ruchoma/usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
10. **Treść cyfrowa** – oznacza dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.

10. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego.

§ 3

Kontakt ze Sklepem Internetowym

1. **Adres Sprzedawcy:** 87-100 Toruń, ul. Szosa Lubicka 15c/65
2. **Adres e-mail Sprzedawcy:** sklep@funglish.pl
3. **Numer telefonu Sprzedawcy:** 530 437 343
4. **Numer rachunku bankowego Sprzedawcy:** 39 1160 2202 0000 0001 5624 9351
5. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą numeru telefonu lub mailem podanych w niniejszym paragrafie.
6. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach 8-20.

§ 4

Wymagania techniczne

Do korzystania ze Sklepu Internetowego, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:

- a) urządzenie z dostępem do Internetu,
- b) aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
- c) włączona obsługa plików cookies,
- d) zainstalowany program FlashPlayer

§ 5

Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu, spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta.
2. Ceny podane w Sklepie podane w polskich złotych są cenami brutto i są to kwoty końcowe.

3. Zakupione materiały cyfrowe kupujący otrzymują na podany przy składaniu zamówienia adres mailowy.

§ 6

Zasady składania Zamówienia

W celu złożenia Zamówienia należy:

1. Dodać wybrane produkty do koszyka.
2. Wypełnić formularz Zamówienia.
3. Potwierdzić zamówienie i uiścić opłatę.

§ 7

Oferowane metody dostawy oraz płatności

1. Sklep Internetowy sprzedaje tylko materiały cyfrowe, co oznacza, że dostarczane będą one na adres mailowy podany w formularzu zamówienia. W celu otwarcia pliku Klient powinien posiadać bezpłatne oprogramowanie kompatybilne z formatem PDF np. bezpłatny program do pobrania pod adresem www.adobe.com
2. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
 - a) płatność przelewem na konto Sprzedawcy
 - b) płatność elektroniczne
 - c) płatność kartą płatniczą
3. Sprzedawca, na życzenie Klienta, na adres poczty elektronicznej Klienta podany w formularzu zamówienia, przesyła fakturę.

§ 8

Warunki reklamacji

1. Wszelkie reklamacje związane z zakupionymi Treściami Cyfrowymi, jak i korzystania ze strony należy przysyłać drogą elektroniczną na adres funGLISH@sklep.pl
2. Sklep zastrzega sobie prawo 14 dniowego okresu rozpatrzenia reklamacji od chwili otrzymania stosownego oświadczenia od Użytkownika przesłanego drogą elektroniczną.
3. Odpowiedz na złożoną reklamację przesłana zostanie nie później niż ostatniego dnia, określonego w ust.2, na adres poczty elektronicznej Użytkownika.

§ 9

Zgłaszanie naruszenie praw

1. W przypadku, gdy Klient, lub inna osoba korzystająca ze strony Sklepu Internetowego, zauważy, że treść publikowana na stronie narusza ich prawa, dobra osobiste, a także zasady uczciwej konkurencji, może powiadomić Sprzedawcę o potencjalnym naruszeniu drogą elektroniczną – wysyłając wiadomość na adres elektroniczny funGLISH@sklep.pl
2. Powiadomiony o potencjalnym naruszeniu Sprzedawca, w trybie natychmiastowym podejmuje działania, których celem jest usunięcie, ze strony Sklepu Internetowego, treści będących przyczyną naruszenia.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep Internetowy zawierane są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw- w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawapolskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.